

IV Seminario Internacional

¿Son exitosas las Denominaciones de Origen en América Latina?

Los factores críticos que afectan su impacto en los territorios y comunidades

19 y 20 octubre, 2022
Costa Rica

Modalidad: virtual sincrónica mediante la plataforma ZOOM con transmisión simultánea por las redes sociales del Programa CadenAgro y del Programa de Posgrado de la Escuela de Ciencias Agrarias de la Universidad Nacional.

Presentación

En América Latina, la diferenciación de productos agroalimentarios y artesanales, basada en las cualidades distintivas derivadas de las características propias de su lugar geográfico de origen, ha tenido un importante crecimiento en las últimas décadas. Esto se puede explicar, entre otras razones, por el reconocimiento del potencial que tienen estas estrategias para contribuir con el desarrollo económico, social y biocultural de los territorios y comunidades rurales en los que se produce y/o transforma dichos productos.

Igualmente, los nuevos contextos comerciales y las más recientes tendencias de consumo en ciertos segmentos poblacionales muestran, cada vez más claramente, las ventajas de estos productos en los mercados de especialidad, en los que se valoran atributos asociados al patrimonio gastronómico, la procedencia rural, la fabricación artesanal, la calidad, la condición nutricional y la reputación presente en muchos de estos productos.

El reconocimiento y valorización de estos productos, considerados bienes patrimoniales colectivos, requiere, como primera acción, de la aplicación de mecanismos jurídicos que garanticen su protección, su carácter colectivo y aseguren la permanencia de sus cualidades diferenciales de cara a los mercados potenciales. Con ese objetivo se han creado las figuras de la propiedad intelectual de la Indicación Geográfica (IG) y la Denominación de Origen (DO), que son reguladas tanto a nivel internacional como nacional, bajo diferentes instrumentos normativos.

De este modo, un producto originario producido por un colectivo de productores, en un espacio territorial delimitable que desee aprovechar los beneficios multidimensionales de esta protección, debe pasar por un proceso de construcción e implementación colectiva por los actores locales y apoyos externos, que implica una ruta de varias fases, que, asumiendo la existencia de un marco normativo y de una estructura institucional pública que acompañe el proceso, incluye resumidamente lo siguiente:

Determinación del grado de interés y capacidad de gestión del colectivo interesado; la viabilidad comercial de la estrategia de diferenciación; la demostración técnica del carácter originario y de los atributos diferenciales del producto; la elaboración de las reglas técnicas, administrativas y de control del proceso de producción y mercado y de la definición de la figura legal responsable de su aplicación; la estrategia de comunicación y

comercialización del producto incluyendo la gestión de acuerdos entre actores locales de la cadena de valor y de alianzas con sectores conexos como el turismo rural; y de la aplicación de mecanismos de evaluación acerca del grado de sostenibilidad del proceso, en términos de generación de valor agregado local, equidad en la redistribución social del beneficio económico y del mantenimiento de los factores culturales y ambientales que sustentan el conocimiento tradicional y soportan la producción y/o fabricación del producto.

Pues bien, prácticamente todos los países de América Latina han iniciado este camino desde hace más de una década, bajo diferentes modelos y estrategias y en condiciones diversas, obteniendo diferentes resultados y grados de éxito y fracaso en diferentes dimensiones, lo cual aporta un necesario espacio de reflexión y análisis, que arrojará lecciones aprendidas para el mejoramiento de los procesos de implementación de sistemas de diferenciación de productos de origen geográfico.

El presente Seminario pretende realizar una contribución a este proceso, con el aporte de la mirada desde América Latina y Europa, de la experiencia de los consejos reguladores de productos registrados, del conocimiento de técnicos, expertos y de la academia, y desde la percepción de la comunidad internacional interesada o involucrada en estos procesos. Esta congregación permitirá, a su vez, un intercambio abierto y colaborativo que esperamos que favorezca los lazos de colaboración entre aliados diversos.

Organización

El Seminario es organizado por la Universidad Nacional, a través de las siguientes instancias: Rectoría, Rectoría Adjunta, Vicerrectoría de Investigación, Escuela de Ciencias Agrarias, Centro para la valorización de productos agroalimentarios y artesanales diferenciados por sus cualidades bioculturales y de origen geográfico (CadenAgro), UNA Vinculación. A nivel internacional participa la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO como organizador, en el marco de la celebración del Día Mundial de la Alimentación.

Co-organizadores Universidad Nacional

- Maestría en Gerencia de la Seguridad Alimentaria y Nutricional.
- Maestría en Desarrollo Comunitario Sustentable.
- Maestría en Desarrollo Rural.
- Revista Perspectivas Rurales (ECA).
- Laboratorio de Calidad e Innovación Agroalimentaria (Labciagro-ECA).
- Programa de Encuentros por la Historia.
- Registro Nacional.

Co-organizadores Internacionales

- Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria FONTAGRO, organismo internacional.

Objetivo

Analizar el estado actual de las Denominaciones de Origen de productos agroalimentarios y artesanales en América Latina y los factores críticos que inciden en su impacto en los territorios y las comunidades.

Participantes

El Seminario está dirigido a las personas involucradas en iniciativas de implementación y gestión de Indicaciones Geográficas o Denominaciones de Origen en América Latina, así como a representantes de organismos internacionales, entidades públicas y privadas y organizaciones de la sociedad civil interesadas en incursionar en la temática.

Panelistas:

- Representantes de consejos reguladores de Denominaciones de Origen.
- Especialistas de América Latina y Europa de organismos nacionales e internacionales.
- Académicos e investigadores de instituciones de educación superior.
- Consultores independientes.

Metodología

Es un seminario internacional en la modalidad virtual sincrónica desarrollado a través de charlas y paneles de especialistas. Se propiciará la participación de los asistentes y el intercambio de ideas y experiencias.

El Seminario está organizado en tres módulos temáticos, a saber:

- i. Introducción a los conceptos e importancia general de las Denominaciones de Origen.
- ii. Estado actual de las Denominaciones de Origen y los factores críticos para su implementación desde la perspectiva de América Latina y la Unión Europea.
- iii. Experiencias en la implementación de Denominaciones de Origen: logros y retos.

Cada módulo contará con un moderador quien facilitará la retroalimentación de los participantes. Durante el primer día del Evento se aplicará una encuesta en línea sobre la percepción de los participantes con respecto a los factores críticos que inciden sobre la implementación de las Denominaciones de Origen, cuyos resultados serán compartidos con los participantes, el segundo día del evento.

Programa

Miércoles 19 de octubre 2022

08:00 - 08:45 Inauguración

Moderadora: Paola Lara, Oficina de Posgrados ECA.

Andrea Padilla Arce, Representante Asistente de la FAO en Costa Rica.

Francisco González Alvarado, Rector UNA.

Andrés Alpízar Naranjo, Director Escuela de Ciencias Agrarias.

MODULO I. Introducción: conceptos e importancia general de las Denominaciones de Origen

08:50 - 13:30

PRESENTACIONES

Moderador: Wilson Picado

Presentación de casos (20' por caso)

08:50 - 09:10 Conceptos e importancia de las DO. Leonardo Granados, CadenAgro, Universidad Nacional (UNA), Costa Rica, UNA.

09:15 - 09:35 Experiencia actual DO en el Registro de Propiedad Intelectual. Licda. Adriana Broutin Espinoza, Asesora Jurídica, Dirección de la Propiedad Intelectual del Registro Nacional de Costa Rica.

09:40 - 10:00 La protección de las Indicaciones Geográficas y el Sistema de Lisboa: principales ventajas. Florence Rojal, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

10:00 - 10:10 *Receso.*

10:15 - 10:35 El Círculo Virtuoso de la calidad y el origen. Giovanni Belletti, Universidad de Florencia (UNIFI), Italia.

10:40 - 11:40 *Preguntas y comentarios.*

11:40 - 11:50 Aplicación de encuesta a los participantes sobre la percepción de factores críticos de las Denominaciones de Origen.

11:50 - 13:30 *Receso para almuerzo.*

Programa

Miércoles 19 de octubre 2022

MODULO II. AMERICA LATINA. Estado actual de las Denominaciones de Origen y factores críticos para su implementación
13:30 - 16:50

PANEL DE EXPERTOS

Moderador: Warner Mena

Presentación de casos (20' por caso)

- 13:35 - 13:55 México: Pablo Pérez, Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey.
- 14:00 - 14:20 Argentina: Marcelo Champredonde, INTA.
- 14:25 - 14:45 Perú: Ashayadee Vásquez, Consultora.
- 14:45 - 15:00 *Receso.*
- 15:05 - 15:25 Brasil: Alcides Dos Santos, Universidad de Bahía.
- 15:30 - 15:50 Colombia: Alexander Parra, Coordinador del Programa de Propiedad Intelectual y Artesanías. Artesanías de Colombia. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- 15:55 - 16:15 Costa Rica: Keylor Villalobos, CadenAgro-UNA.
- 16:20 - 16:50 *Preguntas y comentarios.*
- 16:50 *Cierre Día 1.*

Programa

Jueves 20 de octubre 2022

MODULO II. UNION EUROPEA. Estado actual de las Denominaciones de Origen y factores críticos para su implementación
8:30 - 10:20

PANEL DE EXPERTOS

Moderador: Gerardo Cerdas Vega

Presentación de casos (20' por caso)

- 08:35 - 08:55** Cataluña, España: Cristina Massot i Berna, Subdirectora general de Industrias y Calidad Agroalimentarias, Dirección General de Empresas Agroalimentarias, Calidad y Gastronomía. Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.
- 09:00 - 09:20** Galicia, España: Alfonso Ribas, Fundación Juana de Vega.
- 09:25 - 09:45** Portugal: Luis Tibério, Centro de Estudios Transdisciplinarios para el Desarrollo, UTAD.
- 09:50 - 10:10** Hoja de Ruta para el desarrollo de Indicaciones Geográficas. Audrey Aubert, Consultora y Directora de la Asociación francesa de las Indicaciones Geográficas Artesanales, Francia.
- 10:10 - 10:20** Preguntas y comentarios.

Programa

Jueves 20 de octubre 2022

MODULO III. Experiencias en la implementación de Denominaciones de Origen: logros y retos **10:20–12:55**

MESA REDONDA CON REPRESENTANTES DE CONSEJOS REGULADORES DE DO

Moderador: Wilson Picado

Presentación de casos (15' por representante)

- 10:25 - 10:40 DO Queso Turrialba, Costa Rica, Mario Alberto Monge Chacón.
- 10:45 - 11:00 DO Tequila, México, Msc. Ricardo Soto Manzanares, Director Jurídico Consejo Regulador de Tequila.
- 11:05 - 11:20 DO Mezcal, México, Q. B Abelino Cohetero Villegas, Presidente nacional del Consejo Mexicano Regulador de la calidad del Mezcal A.C.
- 11:25 - 11:40 IGP Ternera Gallega, Galicia, España, José Gomez Viaño. Secretario Ejecutivo del Consejo Regulador.
- 11:45 - 12:00 IG Salame Típico de Colonia Caroya, Argentina, Martín Piazzoni, representante del Consejo Regulador.
- 12:05 - 12:10 Presentación de los resultados de la consulta realizada a los participantes del Seminario sobre factores críticos de las DO, Warner Mena.
- 12:15 - 12:45 Debate abierto sobre acciones para mejorar la implementación de las Denominaciones de Origen.

12:45 **Clausura** **Jorge Herrera, Vicerrector de Investigación, UNA.**

2022: Año de las Universidades Públicas por los Territorios y las Comunidades

Para más información: Favor comunicarse con CadenAgro al correo: cadenagro@una.cr

Co-organizadores

RECTORÍA ADJUNTA

UNIVERSIDAD NACIONAL

RECTORÍA

UNIVERSIDAD NACIONAL

VICERRECTORÍA DE
INVESTIGACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL



MGSAN

MAESTRIA EN GERENCIA DE LA SEGURIDAD
ALIMENTARIA Y NUTRICIONAL



MDACS

MAESTRIA EN DESARROLLO
COMUNITARIO SUSTENTABLE



MDR

MAESTRIA EN DESARROLLO
RURAL



UNA
Vinculación



ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS
UNIVERSIDAD NACIONAL



lab
ciagro



Perspectivas
Rurales
nueva época



FONTAGRO



**REGISTRO
NACIONAL**
REPÚBLICA DE
COSTA RICA



ENCUENTROS
POR LA **HISTORIA**