

# Innovación, calidad y desarrollo local: Denominación de Origen del chayote, Paraíso de Cartago



## Información general del Proyecto

### Nombre del Proyecto

Innovación, calidad y desarrollo local: Construyendo capacidades para la gestión comunitaria de signos de calidad vinculados con el origen del chayote en el cantón de Paraíso de Cartago.

### Período de ejecución:

Desde el 1 de enero 2014 hasta el 30 de junio del 2016.

### Localización

Paraíso de Cartago y el Valle de Ujarras, específicamente los distritos de Cachi, Paraíso Santiago del Cantón de Paraíso y Cervantes perteneciente al Cantón de Alvarado.

### Entidades participantes

CadenAgro, Escuela de Ciencias Agrarias (coordinación).  
Escuela de Relaciones Internacionales

Escuela de Historia

### Fuente de financiamiento:

Fondos institucional académico de la UNA (FIDA)

### Equipo investigador de la UNA:

Julián Rubí Zeledón, Leonardo Granados Rojas, Wilson Picado Umaña, Rafael Sánchez Meza, Orlando Varela Ramírez, Ernesto Villalobos Portilla, Karen Solera González, William Alfaro Núñez, Raquel Viquez Elizondo

## Resumen del Proyecto

Consistió en diferenciar el chayote (*Sechium edule*) producido en el Valle de Ujarras y Paraíso de Cartago mediante un signo distintivo. Esto con el fin de propiciar la participación y empoderamiento de actores claves en la producción chayotera, al integrar pequeños y medianos productores organizados, grandes empresarios y exportadores.

## Objetivo:

Establecer participativamente una estrategia de diferenciación y valorización comercial del chayote de la variedad quelite analizando las relaciones entre el medio agroecológico, las prácticas agrícolas y las características históricas culturales asociada a la

*“El signo distintivo va a servir para empoderar a pequeños productores y mostrar la calidad con la que cuentan los chayotes que cosechamos en Ujarras”*  
Walter Barquero, pequeño productor.

calidad del producto en la zona de Paraíso de Cartago

## Metodología

La metodología parte del carácter multidisciplinario del equipo de trabajo para darle un enfoque sistémico al proyecto, la realidad y el contexto donde se desarrolla la actividad chayotera (técnico, económico, social, cultural, político, etc.). La participación de los productores es fundamental en el proceso de construcción de un signo distintivo para potenciar el reconocimiento de la calidad del producto y tradición vinculada a su origen geográfico y contribuir así a enfrentar los problemas de competitividad y mercado del chayote del Valle de Ujarras.

## Antecedentes

El chayote ha jugado un papel importante en la historia agrícola del país formando parte de la dieta de los costarricenses, desde hace décadas ha constituido también un producto de exportación hacia

mercados internacionales, en especial a los Estados Unidos de América y Europa, donde es consumido principalmente por los grupos étnicos latinoamericanos. Según Alvarado (2009) de esta actividad se benefician en Costa Rica alrededor de 2000 personas entre productores y trabajadores agrícolas. Desde el Programa académico CadenAgro, se han generado importantes experiencias en el desarrollo de sellos de calidad con base jurídica en las figuras de la propiedad intelectual establecidas en la Ley de marcas y otros signos distintivos como las Indicaciones Geográficas (IG), Denominaciones de Origen (DO) y marcas colectivas, para potenciar la protección y el desarrollo comercial de sectores tradicionales, principalmente de territorios rurales. En este marco de acción, el sector chayotero trabaja junto con CadenAgro la propuesta de la DO.



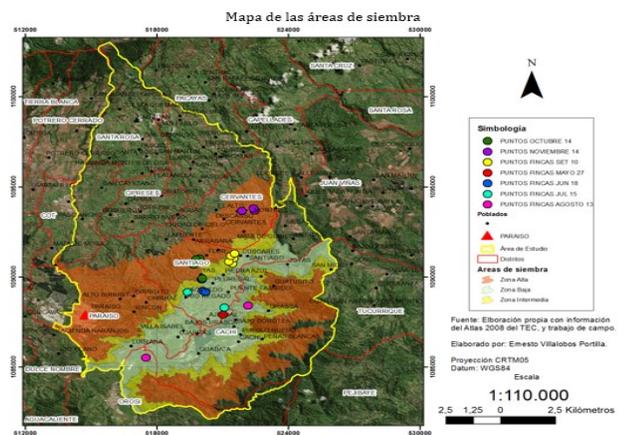
## Resultados

- Estudio de caracterización de practicas agrícolas .
- Delimitación y estudio biofísico del aérea geográfica que abarca la Denominación de Origen.
- Estudio de normativas y condiciones del comercio internacional del chayote.
- Estudio socioeconómico.
- Artículo científico “De los modelos organizacionales de agricultura familiar hacia formas de organización empresarial mas competitivas , empresas familiares y pre-capitalistas en la producción de chayote quelite en Costa Rica” Estudio Histórico “Breve historia del Valle de Ujarrás, Cartago, Costa Rica, a partir del siglo XVI” (en proceso de publicación)
- Caracterización sensorial
- Estudio de las cualidades químicas y morfológicas del chayote
- Logotipo de la DO Chayote de Ujarrás.
- Pliego de condiciones de la denominación de Origen Chayote de Ujarrás
- Reglamento de administración y uso de la Denominación de Origen Chayote de Ujarrás.
- Guía sobre el proceso a seguir por los productores para que su producto pueda tener la Denominación de Origen.

*Fotos de talleres y visitas realizadas en el Valle de Ujarras , la participación de pequeños productores ha sido determinante para el avance de este proyecto. Y la construcción del signo distintivo.*

## Siguientes Pasos

- Dar seguimiento a la implementación del pliego de condiciones, prestar particular atención en la conformación del Concejo regulador y participación activa del mayor numero de productores posible.
- Elaborar una estrategia de marketing que permita dar a conocer la Denominaciones Origen en los consumidores de chayote .
- Llevar acabo talleres de capacitación sobre el uso de la Denominación de Origen.



## Lecciones aprendidas

- Ajustarse a las posibilidades de tiempo y de desplazamiento de las personas participantes, garantiza mayor participación.
- Es clave la ubicación de actores clave y articular a los grupos organizados para promover una amplia participación de los beneficiarios en el proceso de construcción colectiva.
- Los sello de calidad pueden beneficiar tanto a pequeños productores como grandes exportadores
- La implementación y gestión colectiva de la DO es una forma de promover la asociatividad en sectores polarizados y mejorar la calidad de vida por medio de una activa participación .

CadenAgr

CENTRO PARA EL DESARROLLO DE DENOMINACIONES DE ORIGEN Y SELLOS DE CALIDAD DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS Y ARTESANALES

ESCUELA DE CIENCIAS AGRARIAS (ECA)  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COSTA RICA (UNA)

Teléfono: (506) 2277 3437  
Fax: (506) 2277 3561

@ cadenagro@una.cr

f www.facebook.com/cadenagro

Servicios especializados para la valorización del patrimonio biocultural

